



第三届米兰国际家具（上海）展览会（Salone del Mobile.Milano Shanghai）——征服中国的意大利设计

今年，米兰国际家具（上海）展览会参展商数量再创新高：123 家意大利品牌再次登陆中国，带来耳目一新的创意，让本届展会依然保持高品质的原始制造。

2018 年 11 月 22 日（星期四）至 11 月 24 日（星期六）于上海展览中心（SEC），第三届米兰国际家具（上海）展览会将再次在盛大开幕。123 家意大利品牌将带来最新的“意大利生活方式”发展趋势，讲述让意大利家具产业脱颖而出的秘密：内在想象力、创意和原始制造品质。正是这些关键因素使意大利家具对中国消费者有着特别的吸引力，中国消费者比以往任何时候都更热衷于意式的高端设计产品。

“米兰国际家具（上海）展览会是一个具有战略意义的国际舞台，得益于展会的高品质及公众对设计价值的日益觉醒和敏感，展会的规模实现了成倍增长。我们正以极大的热情，回归中国经济之都，并坚信展会可进一步推进两国之间已经卓有成效的商业和文化对话。中国市场对我们寄予厚望，我们相信第三届米兰国际家具（上海）展览会将会充分满足这一快速发展的市场的需求，因为中国市场背后的制造发展史与意大利类似，都在不断追寻着美、独创性和高雅的品质”，米兰国际家具展主席 **Claudio Luti** 如是说。

上一届米兰国际家具（上海）展览会高质量参观者超过 20,000 人，而在米兰举行的米兰国际家具展专业参观者人数中，来自中国的观众超过 34,000 人，是出席人数最多的海外国家，这些数字都充分证明了中国对意大利制造的兴趣。意大利制造一直以审美和技术、传统工艺及意大利企业提供的全方位解决方案（从单个产品到整体家具方案及客户服务）而吸引着全球的参观者。

意大利驻华大使谢国谊（**Ettore Sequi**）对这份期待、热情和乐观现象给予了证明，坚信米兰国际家具（上海）展览会将会帮助加强意大利和中国之间的文化与商业联系，并希望：

“意大利与中国的双边关系正在经历新的增长势头。我们两国已在众多领域开展合作。我们确信，意大利公司能够成为中国公司的理想合作伙伴，尤其是考虑到中国市场目前正面临的巨大变化。品质、创新和美是这一转变的关键因素。在转变的过程中，我们看到米兰国际家具（上海）展览会近年来已发展到如此程度，虽然十分令人惊叹，却并不足以为奇。我相信第三届展览会定会取得比以往更加丰富的成果。大家将有机会感受意大利品牌带来的超凡品质、设计灵感和创意。举世闻名的意大利产品之美自不必说。”

将米兰国际家具（上海）展览会作为意大利家具和设计在中国发展的晴雨表，将其发展态势作为亚洲市场动态的优势观察点，意大利木业和家具工业联合会主席 **Emanuele Orsini** 如是说：“中国是世界上木制家具市场发展潜力最大的国家之一，但是，也是最难站稳脚跟的一个市场。意大利木业和家具工业联合会已经决定采取长期战略，为意大利企业创造进入中国市场的机会。为此，我们将会创建一套体系。体系的创建可帮助缩小意大利中小企业和中国大型公司之间的差距。同时意味着意



意大利企业以团队的身份面对中国企业，与中国合作伙伴进行不同层次水平上的机构和商业对话。第三届 2018 米兰国际家具（上海）展览会便是朝着这一方向迈进的一步，展会向具有巨大潜力的中国市场展现了“意大利制造”的最佳水平，也为意大利企业在中国的业务增长做出了重要贡献，现已确定 2018 上半年家具产业增长 6%。我们并没有把这一成功视为理所当然的，其得益于我们对创意、外观、技术创新和技术的综合利用，让我们的产品能够进入中国这一具有悠久历史文化的国家，并得到认可。此外，意大利对外贸易委员会（ICE）、意大利驻华大使以及在意大利在华重要机构对展会的开展都提供了重要支持。”

自 2009 年开始，意大利对中国的家具出口（家具+照明系统）一直处于增长态势，与 2009 年相比，2017 年增长了 494%。2017 年，中国成为意大利家具和照明系统第 7 大目标市场，较去年超过俄国，升高一个排名。同期，与 2016 年相比，家具和照明系统出口增长 36.5%，中国成为意大利出口排名前十的目标市场。与竞争对手相比，2017 年意大利在中国的销量最高，意大利成为中国最大的家具供应商（占中国进口总量的 22%）。2018 年前七个月，中国在意大利家具和照明系统出口目标市场前十排名中，位居第 7 名。虽然 2018 年 1 月到 7 月增长变缓（+5.5%），但是中国仍是前十国家中增长最快的。

意大利对外贸易委员会中国区总协调官司凯培先生说：

“设计历来是意大利的标识之一，而 Salone del Mobile.Milano 米兰家具展又是意大利制造的一种完美展现。这就是为什么今年意大利经济发展部（MISE）和意大利贸易委员会（ITA）决定继续通过开展多项推广活动支持 Salone del Mobile.Milano 上海展的原因，其目的就是为了促进意大利和中国在此领域的商业合作。这一系列活动包括：4 月份组织中国地产商代表团参观米兰国际家具展，5 月份在成都，中国买家与意大利家具厂商和设计师的两天 B2B 贸易洽谈会，9 月份再次组织中国地产商赴意大利重点家具产区的探索意大利家具制造与设计之旅，最后就是本次的第三届米兰国际家具上海展。为此，我们开展了广泛的媒体广告投放宣传，以传播意大利设计与家具再次回到上海的消息，它不仅是专业人士（进口商，分销商，零售商，建筑师等）的喜讯，也是广大中国消费者的机会”。

米兰国际家具（上海）展览会为期三天的设计展示，打开了通往成熟、开放的“意大利精湛工艺”的旅程，很多中国专业人士非常喜欢意大利以独特创意和研究阐释当今的生活方式，本届展会为他们提供了难能可贵的机会。米兰国际家具（上海）展览会参展商所提供的家具解决方案类别与米兰展相同：

设计（76 个品牌）——功能性、创新性和美观产品。

奢品/经典（47 个品牌）——既具备经典古韵也具备现代感设计的产品。

米兰国际家具（上海）展览会的内容并不局限于此，本届展会旨在通过国际知名设计的课堂教学进一步促进知识和视野的交流与共享。

今年的大师班（Master Classes）将由三位国际知名意大利建筑师 Michele De Lucchi、Stefano Boeri 和 Roberto Palomba 主持，他们将分别与三位中国才华横溢的设计师张永和（Yung Ho Chang）、柳亦春（Liu Yichun）和陈福荣（Furong Chen）进行对话。大师班可提供独特机会，面向中国和世界设计行业发展，让参与者接触到更多不同但却可相互协同的思想。



合作伙伴论坛也更进一步丰富了展会。设计腕儿 (DESIGNWIRE) 组织的国际设计论坛聚焦于设计与奢侈品之间不断发展的关系。domus 中国安排的设计维度邀请三位著名中国建筑师对跨学科设计问题进行讲解，其中包括住宅实践、酒店和商业空间设计。百名著名建筑设计师设计探讨。由 INTERNI 和 INTERNI 中国组织的 INTERNI 100 明星设计师国际视野与设计故事，邀请在世界各地设计过著名建筑和创造了一些最具意大利设计代表性作品的意大利和国际知名建筑师，对当代社会中的设计师与建筑师以及新的设计视角进行讨论。苏宁国际开启中国消费者的“全球搜藏”生活，对如何将海外的产品、方案和设计进行转换，使其满足中国本地消费者需求进行了思考。

《家居廊 Elle Decoration》的 RONGHE 融合对文化进行了深刻的思考，对传统与现代、新奢侈品和东方设计进行了意义深远的反思。

上海卫星展作为一个人才推广平台，已连续三年登陆上海。39 名年轻的中国设计师及设计与设计学院学生展示了探索传统与当代世界联系、体现新技术和高超工艺设计的作品，探索了实验研究、经典回顾、慢设计主义、创造性资源回收利用、借鉴精神和数字化效果。本届卫星展与四月份米兰卫星展主题师承一脉：非洲/拉丁美洲：崛起的设计——新兴设计，以实现信息交流，激发更多创作灵感。展览旨在向中国年轻一代展示非洲和拉丁美洲两个大陆的设计发展历程，从古至今这两个大陆便是功能设计的温床，功能设计深深根植于其起源、传统和材料之中。与往届一样，由行业专业人士组成的评审团将会评选出前三名作品，并颁发上海卫星奖 (SaloneSatellite Shanghai Award)，其设计师也将受邀参加在米兰举办的 2019 卫星展。

除了文化和设计，米兰国际家具（上海）展览会也与许多其他知名意大利食品和饮料品牌建立了官方合作伙伴关系，并将在上海展会进行展示：意利咖啡，顶级浓缩咖啡，100%“意大利制造”咖啡体验；圣培露 (S.Pellegrino)，世界最知名矿泉水，意大利风格和品味的象征，品牌历史已超过 100 年；Ca' del Bosco，国际知名顶级意大利酒庄。

米兰国际家具（上海）展览会机构合作伙伴——意大利联合圣保罗银行通过展会进一步加强了对设计的支持，并坚信本届展览将会是意大利企业结构中的中小企业走向和拓展国外市场的另一个独特机遇。

作为本届展会的主要战略合作伙伴，苏宁 (Suning) 也将对意式生活方式的理解与呈现带到了现场，对此，苏宁国际总裁张康阳说：

“伴随消费升级，中国市场将与全球设计及制造品牌共享越来越多新的发展机遇，并将成为世界上展示海外品质生活方式的最佳舞台之一。苏宁作为一家智慧零售企业，致力于通过其线上线下的全渠道商业优势，引领国内消费者尤其是年轻一代消费群体的品质化、个性化的生活体验。本次作为米兰家具展的主要战略合作伙伴，我们想借助这个机会来引进意大利设计产品，并将迷人的意式生活方式精心呈现给中国消费者。通过连接中外创意大脑，我们也希望能够助力中意两国建立更多的跨行业合作和开展更多具有创新意义的商业交流。”



从一开始，米兰国际家具（上海）展览会就见证了意大利和中国的两位合作伙伴——意大利木业和家具工业联合会（Federlegno Arredo Eventi）和上海万耀企龙展览有限公司（VNU Exhibitions Asia）的密切合作，在双方共同努力下，展会获得广泛认可，已经成为中国家具界设计师、建筑师和专业人士不容错过的展览盛会。

“上海万耀企龙展览有限公司非常荣幸再次成为米兰国际家具（上海）展览会的中国主办方。米兰国际家具（上海）展览会是一个令人称奇的展会，成立仅 3 年就已成为中国家具设计、建筑，以及家具相关行业领域不容错过的盛会。上海展从首届开始就超出预期，而成功要归功于意木馨（上海）商务咨询有限公司（FLA）和上海万耀企龙展览有限公司的密切协同配合。我们有决心并将继续为设计师、建筑师以及意大利和中国家具爱好者们创造一个最好的盛会”，上海万耀企龙展览有限公司总裁仲刚如是说。

信息

米兰国际家具（上海）展览会（Salone del Mobile.Milano Shanghai）

2018 年 11 月 22-24 日

上海展览中心（SEC）

官方入口位于延安路

上海市延安中路 1000 号 邮编 200040

开放时间:

上午 10:00 至下午 6:00

凭邀请函付费入场

需要提前注册，现场不售票。

www.salonemilano.cn/en/

更多详情：

媒体联系（意大利）

Ms.Marva Griffin Wilshire

Ms.Patrizia Malfatti

press@salonemilano.it

www.salonemilano.it

媒体联系（中国）

Mika Tang – 邮箱：mika.tang@vnuexhibitions.com.cn – 电话：+86 021/61957587

Hope Xu – 邮箱：hope.xu@vnuexhibitions.com.cn – 电话：+86 021/61953589