



第三届米兰国际家具（上海）展览会（Salone del Mobile.Milano Shanghai）：意大利艺术征服中国

本届米兰国际家具（上海）展览会再次证明是意大利品牌向东方展示意大利艺术的国际平台，也成为吸引越来越渴求原创和高品质产品的中国消费者的有效催化剂。

第三届米兰国际家具（上海）展览会再度登陆上海展览中心，展示了意大利巅峰制造和设计品质。本届展会在预展晚上拉开帷幕，并邀请了对意大利和中国之间的文化交流感兴趣的高端专业人士参加。展会在参与者高涨的热情和极大的满足中落下帷幕。本届展会为期三天，使得上海成为该地区的创意之都，并成功促进能源、协同效应和价值观的推广。

本届展会主题广泛，涉及各种商业和文化项目，充分展示了**123家参展公司**的地位、品质与雄心。与会人数大幅增长，超过**22,500**精心筛选的专业人士再一次见证了这一盛会，专业观众来自上海，浙江，江苏等地，北京和广东的参会人数大幅增加，其次是山东，福建，四川，河南和湖北。展会展现出的增长潜力着实鼓舞人心。意大利品牌越来越依赖消费者的信任度，展示了他们识别有前景行业和渠道的强大能力，并以明确而强大的地位在市场中找到自我定位。

米兰国际家具展主席 Claudio Luti先生指出：“第三届米兰国际家具（上海）展览会即将接近尾声，我们对本届展会的举办情况非常满意。我们认识到中国正日益成为我们的目标市场，我们通过共同努力向观众展示最精湛的艺术以及各种结构严谨的产品。目前除了上海之外的其他新观众对我们表现出了积极的回应和浓厚的兴趣。我们非常荣幸能够在展会期间获得各个机构的大力支持。我相信，只有通过携手合作，我们才能真正实现为整个系统创造有吸引力商机的可靠性和能力。观众对意大利的经验、产品和故事表现出深深的了解欲望。我们的建筑师和设计师通过帮助我们传递意大利设计的附加值，并为我们提供支持，将意大利经验、产品和故事以完美的方式娓娓道来。本届米兰国际家具（上海）展览会的成功举办有助于米兰国际家具展吸引越来越多的中国观众。”

米兰国际家具（上海）展览会的成功归因于多种因素，并且未来这些因素将继续发挥作用。首先，意大利制造系统能够以统一和相互促进的方式展示自我并开展工作，代表着从设计本身到设计文化各个领域的顶尖水平，使意大利品牌能够以最佳的方式参与到不断发展的市场中去。这就解释了本届展会再次成为越来越多追梦意大利、热衷意大利品味、创意、生活品质和产品风格以及意大利家具与设计企业创新和工艺的中国消费者完美梦想交汇点的原因。而对于意大利家具与设计企业而言，中国是一个非常重要的市场，并且在中国市场进行扩张的时机已经成熟。

意大利木业和家具工业联合会主席 Emanuele Orsini表示：“本届展会硕果累累，与我们之前的预期完全相符。参与企业以及大量精心挑选的专业人士对展会表现出的满意程度再次证明了我们针对中国市场采取的战略的精确性。非常感谢那些对展会抱有信心的企业以及持续关注和支持我们在中国这一基础和复杂市场中蓬勃发展的意大利对外贸易委员会、意大利驻华大使馆以及意大利文化遗产与活动部。参与中国这一基础和复杂的市场需要我们致以最高的关注和最充分的准备。过去几天我们



见证了一个‘国家体系’的真实例子，这个系统中的所有参与者在鼓励我们实现展会目标方面都发挥了重要的作用，在我们的成长轨迹中紧紧相随并提供支持，为意大利中小企业与中国巨头携手合作搭建了桥梁。”

各个企业、公众以及利益相关者对展会的大量积极响应证实了以体验、沟通和文化交流为主旨的本届米兰国际家具（上海）展览会战略是展会“制胜之道”的一个主要因素，展会成功将从东方到西方的渠道生产、领导者和能源在一个相对较小的空间融汇展示，进一步巩固了意大利与中国之间的商业和文化桥梁，为双方带来利益。

此外，第三届上海卫星展（SaloneSatellite Shanghai）也拉开了帷幕。共有39名中国新锐设计师参展，他们用行动证明了中国是一个机遇、研究、创意与试验的真正摇篮。获奖者将受邀参加下一届于2019年4月9日至14日与米兰国际家具展（Salone del Mobile.Milano）同期举办的卫星展（SaloneSatellite）。

三场大师班阵容豪华，三位世界顶级意大利建筑设计师Michele de Lucchi、Stefano Boeri、Roberto Palomba与三位中国顶尖设计师张永和、柳亦春、陈福荣展开精彩对话，共同探讨热门设计话题。

由米兰国际家具（上海）展览会媒体合作伙伴DESIGNWIRE设计腕儿、《domus国际中文版》、《INTERNI》与《INTERNI设计时代》组织的辩论活动魅力十足；此外ELLE DECORATION家居廊中西结合的融合之境同样精彩纷呈，并与意大利领导品牌牵手合作，再次证明中国越来越认可和接纳意大利文化。

今年，与政府开展全面合作依然是展会的重点，意大利文化遗产、活动与旅游部部长Alberto Bonisoli、经济发展部部长、意大利对外贸易委员会、意大利驻华大使谢国谊（Ettore Sequi）以及意大利其他主要驻华机构相关人员出席了展会。

我们的中国主办方上海万耀企龙展览有限公司（VNU Exhibitions Asia）在展会组织方面也付出了巨大的努力。

本届展会的主要战略合作伙伴苏宁以及米兰国际家具展机构合作伙伴意大利联合圣保罗银行也为本届展会的成功举办提供了巨大帮助。

2019年11月，米兰国际家具（上海）展览会将再次强势回归。

上海，2018年11月28日

更多信息：



<p>新闻联系人（意大利）： Marva Griffin Wilshire 女士 Patrizia Malfatti 女士 press@salonemilano.it www.salonemilano.it</p>	<p>新闻联系人（中国） Mika Tang mika.tang@vnuexhibitions.com.cn 电话：+86 021/61957587 Hope Xu – hope.xu@vnuexhibitions.com.cn 电话：+86 021/61953589</p>
---	--