



Ca'delBosco

CA'DEL BOSCO 再次成为 2018 米兰国际家具（上海）展览会独家合作伙伴

Franciacorta 卓越品质与设计界再度联手，众望所归

米兰，2018 年 11 月 22-24 日——2018 米兰国际家具（上海）展览会于 2018 年 11 月 22-24 日在上海举行，Ca' del Bosco 再次成为米兰国际家具展（Salone del Mobile.Milano）的官方合作伙伴。

双方合作现已进入第五个年头，同时也得到海外展会的认可。在充满活力和创新性的国际设计背景下，全新的相互尊重精神赋予了意大利葡萄酒卓越品质展示的机遇，而激情、风格、想象力、才华和创新激发了工艺技巧与传统，这些恰恰也是 Ca' del Bosco 的理念所在。

Ca' del Bosco 是精细气泡 Franciacortas 红酒的领先生产商。其现在的成就来自于自上世纪七十年代便开始的所有努力和付出，及对工作的热爱和激情，也正是如此，才将一个林中酒作坊发展成领先的酿酒厂。

从葡萄选择到装瓶的所有程序步骤中，Ca' del Bosco 一直保持着一条首要原则。即质量原则，或者更精确地说只是一个质量标准：卓越。

获取更多信息：

Alessandra Viola

电话： +39 030 7766108 – 手机： +39 338 3557209

邮箱： a.viola@cadelbosco.com



2018年11月22日-24日 米兰国际家具（上海）展览会上的意利咖啡（illycaffè）

2018年11月讯——优质咖啡领域的世界领导者**意利咖啡**，为继续追求艺术和设计热情，确认以**全球咖啡合作伙伴**的身份，参加近期将要举行的米兰国际家具（上海）展览会（Salone del Mobile.Milano Shanghai）。

将设计解读为“项目”而不仅仅是一件“物品”，意利咖啡将此理念作为自己涉足视觉艺术界的指导原则：从与意大利著名设计师合作生产咖啡机，到与世界知名艺术家合作为意利艺术收藏共创标志杯。

米兰国际家具展全球咖啡合作伙伴——意利咖啡，将会参加11月22-24日举行的米兰国际家具（上海）展览会，届时将会设置专用展区提供由9种上乘阿拉比卡豆制造的特色优质咖啡。来自南美洲、中美洲、非洲和中国的原料成分，调配融合，诞生出意利咖啡独特的风味与芳香。世界各地，每一杯意利咖啡都可保证口感上乘。

对于一直追求卓越品质的意利咖啡来说，其企业文化和道德中还包含一个重要元素——对美的追求。能够生产出自然赠与的最好咖啡已成为其众多理念之一；而其完整概念，包括可种植和收获咖啡豆的好地方，精美的咖啡馆及知识分子间的会心交流；艺术、图画、原创设计杯具。

由于对研究、产品质量和“美观与精心设计”的持续付出，从1933年至今，意利咖啡已成功成为世界咖啡文化和卓越品质的代言人。这就是为什么一个日常的像喝咖啡一样的平常行为，在意大利手中会转化成幸福生活的火花、灵感和激发点，让生活每刻都充满惊喜：**快乐生活**。

意利咖啡是一家意大利家族企业，于1933年在Trieste创立，致力于为世界提供最好的咖啡。意利是世界范围最具全球化特色的咖啡品牌，精选9种世界最佳阿拉比卡豆调配成100%阿拉比卡混合咖啡；每天在世界140多个国家的高级咖啡馆、餐厅、酒店还有办公室和家庭中，意利咖啡消耗超过7百万杯。意利已经成为浓缩咖啡的标准领跑者，并且得益于三项关键创新技术，被视为咖啡科技方面的领导者。1991年，意利在巴西颁发了第一个“优质浓缩咖啡Ernesto意利奖”，除此之外，意利也一直在探索基于可持续发展原则上的合作，不断在直接采购、技术分享和最佳品质享受最优价格方面取得突破。公司还创立了咖啡大学，旨在培养和传播其文化，为咖啡种植者、咖啡调配师和咖啡爱好者提供综合学术及实践培训，实现产品的全面覆盖。“意利制造”的所有东西都经过了美和艺术的提升，美和艺术理念作为意利品牌的基础价值观念，融合进了其所有细节，从其LOGO（由艺术家James Rosenquis设计）到其知名的意利艺术收藏（由国际艺术家设计的100多个杯子组成）。2016年，公司雇佣员工达1290人，合并收入达4.67亿欧元。在全球43个国家分布约244家意利店铺和单一品牌店。

2018 米兰国际家具（上海）展览会即将揭幕：

圣培露 2018 限量版闪耀亮相

2018 年 11 月 XX 日，上海——2018 年第三届米兰国际家具（上海）展览会于 11 月 22 日-11 月 24 日隆重启幕。拥有悠久的意大利传统品味和生活方式的世界顶级气泡矿泉水品牌——圣培露 S. Pellegrino 将与该场盛宴再续前缘，共同演绎意式品质家居的成就之作。

米兰国际家具展览于 2016 年首次登陆上海，旨在向中国观众展示意式生活方式的品质与优雅。作为米兰国际家具展览会官方佐餐水合作伙伴，S.Pellegrino 圣培露将向上海传递“意式品质”的精髓——精致典雅、活力欢愉、品质传承

在 2018 年米兰国际家具（上海）展览期间，圣培露也首次将其 2018 年限量版设计带到了中国。通过携手意大利建筑与家居大师卡佩里尼（Giulio Cappellini）与其品牌艺术总监，发掘全球新生代设计人才，圣培露 2018 设计限量版为世界各地的高级餐厅们带来别具一格的意式设计臻品，共同庆贺“圣水之旅”

敬请访问：<http://www.salonemilano.cn/en/>，亦可通过社交网络关注#sanpellegrino 和 #tastefulmoments 两个话题标签了解活动详情。

关于圣培露及普娜

S.Pellegrino 圣培露含气天然矿泉水、Acqua Panna 普娜天然矿泉水及Sanpellegrino Sparkling Fruit Beverages 圣培露气泡果汁的国际商标隶属于总部位于意大利米兰的 Sanpellegrino S.p.A。通过多种商业渠道和分销商代理的方式，这些产品已销售至全球五大洲130多个国家。它们不仅代表了其产品源泉的卓越品质，更为全世界消费者完美诠释了意大利式欢愉、健康和幸福的生活方式。成立于1899年，Sanpellegrino S.p.A 现已成为意大利领先的饮料生产商。其产品种类丰富，包括一系列矿泉水、无酒精开胃酒、果汁和冰茶等。作为意大利主要的矿泉水生产商，公司一直致力于环境保护，并通过负责和充满激情的方式保证水源的发展未来。

欲了解更多信息，敬请关注：



S.Pellegrino 圣培露新浪微博：@SPellegrino圣培露中国

<http://weibo.com/sanpellegrinochina>

S.Pellegrino 圣培露微信 : sanpellegrinochinachina



更多新闻垂询，请联系：

上海蓝标智扬

Julie Zhang 张燕雯 / M: 1582 1103 579/ E: yanwen.zhang@bluefocus.com

Patty Chen 陈霁雯 / M: 1575 7135 148/ E: jiwen.chen@bluefocus.com